



2 de Agosto de 2016

Glispa lança VOLTU:

Uma rede de influenciadores sociais que tem o objetivo de conquistar usuários de alta qualidade, maior reconhecimento de marca e engajamento.

Voltu dá aos Influenciadores Sociais a Possibilidade de Ganhar Dinheiro, Ao Mesmo Tempo que Gera aos Anunciantes Instalação de Aplicações & Maior Lifetime Value de Seus Clientes

Berlin, Singapore, San Francisco, Beijing, São Paulo, Tel Aviv: 2 de Agosto de 2016

VOLTU, the performance-led social influencer network for mobile acquisition, officially launches today from mobile adtech pioneer Glispa Global Group. VOLTU connects advertisers with thousands of influential content creators worldwide in order to drive app installs, brand awareness and engagement.

Para mais informações visite: voltu.com

O marketing de influenciadores tem se provado uma eficiente maneira de motivar e engajar consumidores, porque atrela a força da autenticidade a conteúdo relevante, criado por consumidores, para consumidores. Os consumidores e usuários de celulares consideram esse meio de propaganda confiável e valioso ao invés de inoportuno e artificial.

VOLTU é diferente de outras soluções de influenciadores sociais, devido ao seu forte foco em performance, sua plataforma de adtech intuitiva e a habilidade de atingir globalmente desde os EUA, ou mercados tier one, até os mercados emergente de crescimento explosivo (incluindo BRIC Brasil Russia India China; América Latina e Sudeste Asiático.)

Lançado em beta hoje, VOLTU tem mais de 30 mil influenciadores sociais em sua rede, e mais de 3.500 aplicações para promover. Influenciadores de todos os lugares, de 10 mil a milhões de seguidores são convidados a se registrar e rodar campanhas na rede VOLTU. Por ser uma plataforma self service para estes influenciadores, é muito simples registrar-se na rede VOLTU; através de um painel de controle de gerenciamento de campanhas, estes influenciadores podem começar a usar o sistema e passam a ser pagos pelo trabalho ao criar posts e conteúdo relevante para seus seguidores.

A rede passa por todos os canais sociais significativos mundialmente, o que ajuda anunciantes a atingir audiências globais de maneira altamente eficiente. Os influenciadores locais da rede VOLTU geram conteúdo autêntico e relevante através de um grande número de plataformas locais. Isso inclui as redes AfreecaTV (Coréia), Douyu (China), VK (Russia) e NicoNico (Japão), e muito mais.

VOLTU é uma extensão natural da oferta da Glispa Performance Network, que tem inovado constantemente por mais de 8 anos, em aquisição de usuários para aplicações móveis. A Glispa tem rodado

campanhas com influenciadores sociais, em caráter especial, com ROI significativo por mais de 3 anos para clientes como Square Enic e a gigante chinesa, Youzu.

"Com VOLTU resolvemos desafios inerentes à indústria de publicidade móvel, incluindo a necessidade de transparência e proteção contra fraude, diminuição do engajamento com banners, e o crescimento dos ad blockers," diz Samantha Turner, Commercial Director e Criadora/Embaixadora de VOLTU.". Oferecemos aos nossos anunciantes uma solução nativa, alavancando especialistas em suas áreas de atuação (ex: jogos) a escalar a geração de usuários de alto valor e reconhecimento de marca."

Gary Lin, CEO e fundador, acrescenta, "A Glispa Global Group está empregando seus mais de 8 anos de DNA em performance, tecnologia proprietária, e seu alcance global sem precedentes, para tornar viável aos profissionais de marketing esta oferta, que é incrivelmente valiosa. VOLTU conecta anunciantes com milhares de influenciadores pelo mundo todo para promover apps, gerar instalações e solidificar relações com os consumidores e o lifetime value."

A plataforma de tecnologia do VOLTU se vale do poder que está por trás da mundialmente conhecida, escalável, plataforma da Glispa, em constante inovação por anos. A plataforma inclui rastreamento avançado e atribuição, gerenciamento de campanhas, relatórios e análise, otimização de qualidade, análise de fraude e sistema de pagamentos, alimentados por um backend extremamente inovador, eficiente e direcionado a otimização de ROI.

Sobre a Glispa Global Group

Glispa Global Group

É pioneira em marketing mobile, capacitando nossos clientes a ativar audiências globais e mover mercados. Oferecendo uma suíte completa de serviços de tecnologia – gBoost, gPerform, e gNative –, Glispa tem parcerias com anunciantes globais, ajudando-os a superarem seus objetivos em aquisição de usuários e monetização. Através da sua recém lançada plataforma de mediação de publicidade, Ampiri, os desenvolvedores de aplicações tem total transparência e controle sobre o inventário de sua aplicação móvel, maximizando seu potencial de receita, trabalhando com os maiores publisher e desenvolvedores de aplicações.

um time multinacional representando 45 diferentes nacionalidades e falando 32 línguas diferentes. Para se conectar a Glispa, clique em: www.glispa.com.

Contatos de imprensa:

USA - Code Morris

Katie Campisano,
katie.campisano@codemorris.com,
+1.908-247-8678

Southeast Asia - PRecious

Soraya Rosadha
soraya@preciouscomms.com,
+65-9272 3133

Business Development/Sales contact

Samantha Turner
samantha.turner@voltu.com
+49 (0) 30 555 713 00